



Introducción a la innovación en la Administración Pública



ANTONIO ABRIL
MÓNICA DEZA
JUAN VICENTE GARCÍA
MARUJA GUTIÉRREZ
JAVIER ALFONSO RODRÍGUEZ
JAIME RODRÍGUEZ-ARANA

Introducción a la innovación en la Administración Pública

Visiones para una Administración
Pública innovadora

INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático, ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del Copyright.

QR code es una marca registrada por Denso Wave, inc.

DERECHOS RESERVADOS 2013, respecto a la primera edición en español, por

© INAP

© Netbiblo, S. L.

netbiblo

www.netbiblo.com

NETBIBLO, S. L.

c/. Rafael Alberti, 6 bajo izq.

Sta. Cristina 15172 Oleiros (La Coruña) – Spain

tlf: +34 981 91 55 00 • fax: +34 981 91 55 11

www.netbiblo.com editorial@netbiblo.com

Miembro del Foro Europeo de Editores

ISBN: 978-84-15562-35-1

Depósito Legal: C-867-2013

NIPO: 635-14-045-6 (formato papel)

NIPO: 635-14-044-1 (formato electrónico)

Imagen interior: © James Thew

Impreso en España – Printed in Spain

Los autores



Antonio Abril Abadín es licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo y funcionario por oposición del Cuerpo de Abogados del Estado. Actualmente, es Secretario General y del Consejo de Inditex, S.A. y Presidente del Consejo Social de la Universidad de A Coruña.

Mónica Deza Pulido es licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Complutense de Madrid, Técnico en Empresas y Actividades Turísticas por la Escuela Oficial de Turismo, titulada en Marketing Management por la Universidad de Los Ángeles (California) y Máster en Dirección General por el IESE. Actualmente es Vicepresidenta de innovación en McCann World Group y Consejera de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección).

Juan Vicente García Manjón es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, doctor en Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones y tiene estudios de posgrado en Marketing y Gestión de la Innovación Tecnológica. En la actualidad, es profesor de innovación empresarial en los estudios de ADE en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Maruja Gutiérrez Díaz es arquitecto urbanista especializada en nuevas tecnologías. Desde el año 2005, ha sido Jefe de la Unidad de Innovación y Creatividad de la Comisión Europea, donde anteriormente fue Jefe de la Unidad de eLearning. Tiene una amplia experiencia en políticas y proyectos europeos y participa regularmente en conferencias europeas de educación y nuevas tecnologías.

Javier Alfonso Rodríguez Escobar es licenciado en Economía por la Universidad de Santo Tomás (Colombia) y Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Salamanca. Actualmente, es profesor de gestión empresarial en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Jaime Rodríguez-Arana es doctor en Derecho y catedrático de Derecho Administrativo en la Universidad de A Coruña. Preside el Foro Iberoamericano de Derecho Administrativo y la Asociación Española de Ciencias Administrativas y además es vicepresidente de la Asociación Internacional de Metodología Jurídica y de la Asociación Iberoamericana de Derecho Administrativo.

Innap Innova



La Administración Pública es una pieza clave en una sociedad avanzada, pues le ha encomendado la satisfacción de muchas de sus necesidades y expectativas mediante una serie de políticas públicas encaminadas a lograr la cohesión e integración social y una democracia de alta calidad. Una gestión pública moderna, ágil, eficiente y acertada es determinante para lograr una sociedad con mayores cotas de bienestar y de calidad de vida.

Su compromiso con la democracia debe orientarla a activar a los ciudadanos en su responsabilidad con la sociedad y con las instituciones políticas, para lo que debe ser éticamente ejemplar y favorecer el conocimiento político y social entre los ciudadanos. De esta forma, se podrá reducir la distancia de los ciudadanos con los políticos y la Administración. Se trata de que los ciudadanos tengan más poder y libertad y de generar confianza social y política, que son indispensables para avanzar social y económicamente.

La Administración Pública debe asumir un papel de liderazgo respecto a la innovación, a través de la mejora de los servicios públicos, la orientación a la ciudadanía y a las empresas y la eficiencia operativa. En este sentido, la innovación pública debe entenderse como la aplicación de ideas y prácticas novedosas en el ámbito de la gestión pública con el objetivo de generar valor social.

El Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) tiene como objeto seleccionar empleados públicos que en su actuación puedan garantizar los derechos y libertades de los ciudadanos; formar a estos empleados, en especial a los directivos, en la innovación y el cambio, e investigar los principales fenómenos que afectan a la Administración con el fin de transformarla. Para cumplir esta importante responsabilidad, el INAP debe contar con principios y valores

sólidos que fundamenten su actuación; y, así, hemos adoptado los de eficacia, aprendizaje en equipo, orientación al ciudadano, transparencia, ejemplaridad, autonomía y responsabilidad.

En el INAP creemos que el futuro se construye desde ahora y lo nuevo, lo que está por venir, ya se encuentra entre nosotros; para descubrirlo es necesario hacer un ejercicio de reflexión y de participación. Así lo ha hecho el INAP durante los últimos meses mediante la elaboración de su primer Plan Estratégico, cuyo fruto es una clara orientación hacia la innovación y el cambio que deseamos transmitir a nuestro entorno y que nos mueve a ejercer un papel de liderazgo en las Administraciones españolas y a ser referente internacional en la generación y difusión de conocimiento y aprendizaje innovadores y transformadores, para promover una buena Administración orientada al bien común.

Si la innovación en el sector privado se orienta a la mejora de la competitividad y, de esta manera, a la generación de valor económico, la innovación pública persigue la consecución de unas políticas públicas que satisfagan mejor las necesidades sociales y unos servicios públicos de mayor calidad; por lo tanto, la misión debe ser construir una Administración innovadora y abierta que ofrezca a la sociedad servicios de calidad, eficientes, eficaces y seguros. Para ello debe colaborar con su entorno, impulsar o activar a los ciudadanos para que actúen en el ámbito público, *contando con las personas como protagonistas del cambio*.

Con el objetivo de contribuir a crear una cultura innovadora en la Administración Pública, el INAP ha impulsado la creación de una serie editorial denominada Innap Innova, que propone la edición de libros divulgativos en formato *pocket*, materiales multimedia de sensibilización en diversas facetas de innovación y eventos para compartir ideas innovadoras.

Manuel Arenilla Sáez
Director del INAP

Contenido



1. Definiendo la innovación	
1.1. Conceptos básicos	12
1.2. Clases de innovación	17
1.3. Cambios que no se consideran como innovación	23
1.4. La innovación y la I+D.....	23
2. La innovación en la Administración Pública	
2.1. El concepto de la innovación pública.....	30
2.2. Casos de innovación.....	34
3. Transnovación: La transformación a través de las ideas	
3.1. Transformar nuestro entorno a través de las ideas.....	54
4. La innovación en las Administraciones Públicas: Una perspectiva desde la empresa y la universidad	
4.1. La innovación como factor de competitividad empresarial	62
4.2. Innovación y sector público. La situación de las universidades.....	63

4.3.	Innovación en la Administración Pública en general. Del fomento de la innovación a la Administración innovadora	67
4.4.	El valor de la organización para la innovación.....	68
4.5.	La necesaria construcción de un ecosistema administrativo innovador	69
5.	La innovación del sector público: Una mirada personal	
5.1.	La innovación en el sector público: Sistemas nacionales de innovación	80
5.2.	Paradigmas y tensiones de la innovación	81
5.3.	Política actual de innovación en Europa: El papel del sector público	83
5.4.	El Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009	85
5.5.	Europa por la innovación	85
6.	La Administración Pública en Iberoamérica: Estado de la cuestión y nuevos horizontes.....	87
	Bibliografía	99