



guadalinfo.es

Guadalinfo

Innovación y Desarrollo Social

13 de diciembre de 2012 / Logroño



Cuando iniciamos nuestra actividad, hace una década, asumimos la premisa generalizada de que la tecnología era el territorio de las oportunidades.

Pero pronto, a medida que avanzábamos, aprendimos que la oportunidad ESTABA EN EL TERRITORIO.



Del “territorio de
oportunidades” a “las
oportunidades del
territorio”.

A photograph of a community event. In the foreground, a man in a green sweater has his arm around another man. In the background, a man in a white shirt holds a sign that reads "Ha llegado la Banda Ancha Móvil UNA COMUNICACIÓN SIN LÍMITES". There are palm trees and a building in the background.

En estos diez años de Guadalinfo es muy importante todo lo que hemos cambiado, pero aún **es más importante todo lo que NO hemos cambiado** en nuestro territorio.

Precisamente las señas de identidad como comunidad, que es lo que nos permite decir que en nuestra red social tiene tanto peso el ser red como el ser social; que **cuando hablamos de comunidad nos referimos a esos valores que identificamos como comunitarios: confianzas, colaboración, corresponsabilidad, comunicación, cohesión...**

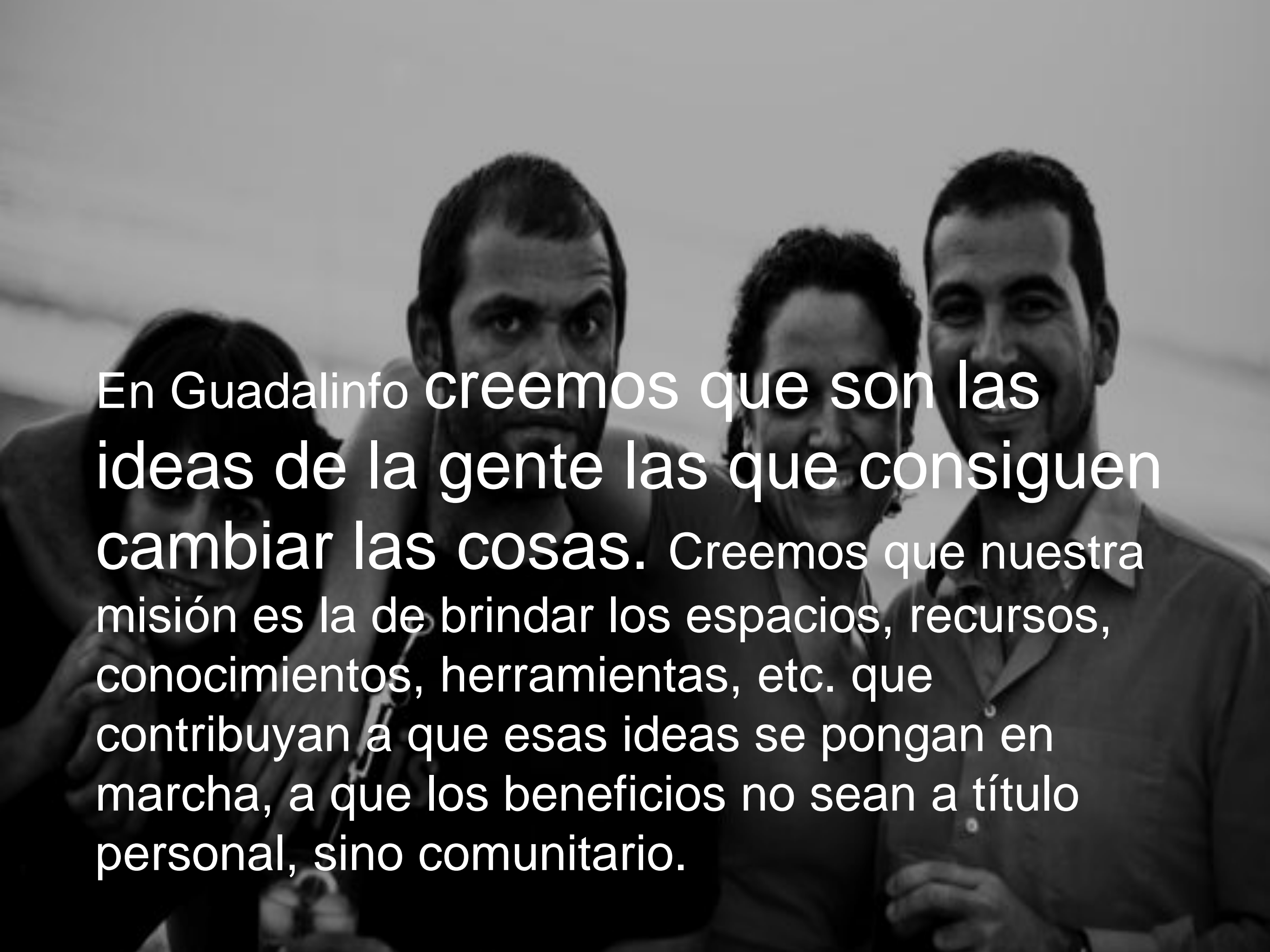
Por tu gente, por tus ideas
Y POR TI LA PRIMERA

Lo social, en la red Guadalinfo, tiene su propio significado ---> The **Bottom-up**

Las ideas nacen de la comunidad y se comparten en red, se enriquecen para volver al territorio de convivencia, convertidas en mejoras concretas de las que la ciudadanía es la beneficiaria directa.

Por tu cultura, por tu ocio
Y POR TI EL PRIMERO

TEATRO MUNICIPAL
EXCMO. AYUNTAMIENTO DE HUEGUA



En Guadalinfo creemos que son las ideas de la gente las que consiguen cambiar las cosas. Creemos que nuestra misión es la de brindar los espacios, recursos, conocimientos, herramientas, etc. que contribuyan a que esas ideas se pongan en marcha, a que los beneficios no sean a título personal, sino comunitario.

«Innovación» se refiere a la capacidad de crear y poner en práctica ideas novedosas que se ha comprobado que ofrecen valor.

"Sociales" refiere al tipo de valor que la innovación se espera entregar: un valor que es menos interesado en ganancias y más con cuestiones tales como la calidad de vida, la solidaridad y el bienestar.




Para entender que lo esencial no era que se aprendiera a usar ratones, móviles, navegadores o cámaras digitales. Se trataba de aprender a aprender.

O dicho de otro modo, la alfabetización digital tenía que ser inseparable de la alfabetización en innovación.

Y en esto no valía ya el establecer jerarquías, porque si queríamos cambiar el modo de pensar colectivo, tan fundamental iba a ser el papel del formador como el del usuario.

En definitiva, Guadalinfo nació ya con valores de red, antes incluso de que tuviera las herramientas para actuar plenamente como tal.



La creatividad ahora es tan importante en la formación como la alfabetización y debemos tratarla con la misma importancia.
(Sir Ken Robinson)

Ésta es nuestra
comunidad. Hoy.

En Andalucía y con los andaluces y andaluzas:

Cerca de 1000 telecentros (centros públicos de acceso a internet, de capacitación tecnológica e innovación social)

25 centros de comunidades andaluzas en el exterior. Red de 800 dinamizador@s sociales.

10.000 ordenadores de altas prestaciones, banda ancha y más de 160.000 actividades.

770 ayuntamientos implicados.

Más de 3.500 entidades públicas y privadas conectadas.

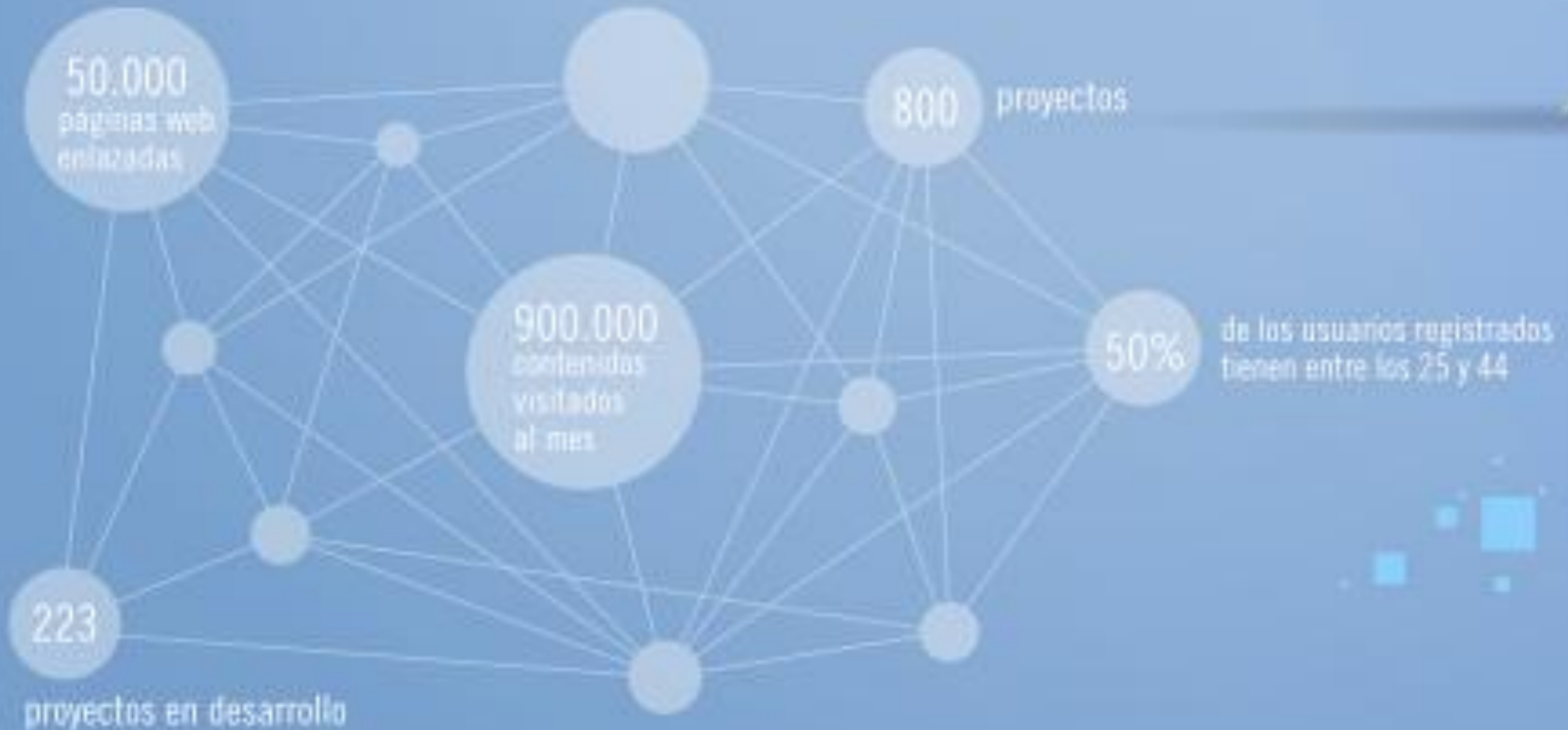
Más de 800.000 andaluces/zas que participan en la red.

El Consorcio Fernando de los Ríos es el instrumento de gestión de esta red, que supera los 806.750 usuarios (48.800 incorporados en 2012)

El índice de penetración de Guadalinfo es del 30%, es decir, 3 de cada 10 andaluces residentes en un municipio con centro Guadalinfo es usuario de esta red.

Durante el año 2012 los centros Guadalinfo en Andalucía han organizado más de 67.700 actividades (que desde el nacimiento del proyecto en 2004, se elevan a 340.000).

Cifras que se reflejan en el entorno digital de www.guadalupe.org



Los proyectos de innovación social surgidos desde y en torno a la Red Guadalinfo son el motor.

Cuando partimos de los proyectos,
partimos de las propias cualidades y
conocimientos de las personas y a
partir de ahí podemos construir
propuestas, iniciativas u ocupaciones
que se basan en el talento individual y
lo “proyectan”.

En Guadalinfo vemos los
proyectos como espacios de
conexión de distintos
talentos.





Emprendedores

Gente con Talento (home)

Miembros de Asociaciones

Jóvenes Cualificados

Complicidad con recursos públicos/privados: Alcaldías 2.0

Empresarios/as

Generar interés en el municipio/comunidad sobre ideas, proyectos

Líderes Sociales



Innovadores

Comentaristas

Pioneros de
Tendencias

Animadores


Escépticos

Inconformistas

Superamplificadores

ideas que transforman

La Red Guadalinfo cuenta actualmente
CON más de 1.000 proyectos activos de innovación de
base ciudadana que responden a 9 líneas de trabajo:
participación ciudadana, integración e
inclusión, emprendedores y empleo,
internacionalización de la Red, motivación
al cambio, infancia, imagen de Andalucía,
responsabilidad social y sostenibilidad y,
motivación y creatividad.



1.152 proyectos creados por usuarios y
que implican a

1.767 empresas,

2.772 organismos públicos

3.546 asociaciones locales y...

...al 63% de todos los municipios
andaluces.

Nuestro objetivo es ayudar a
que los objetivos comunes se
cumplan:

Transformar ideas en
realidad.

Inicio



Proyectos

Que transforman

Actualidad

Innovación en red

Centros

Cerca de ti

Comunidades Virtuales

Tus grupos

Recursos

Aprendizaje y Tecnología

¿Qué es Guadalinfo?

Conócenos

ACCESO A g PLANET

Nombre de usuario/a: *

Contraseña: *



[Regístrate](#)

[Recordar contraseña](#)

Proyectos que transforman

Guadalinfo, Mayores y Tics

MAYORES Y TIC



Categoría: [Integración e Inclusión](#)

Centro: [CHUCENA](#)

Misión: Preparar a los ciudadanos con déficit tecnológico y comunica...

Valoración: ★★★★★

(0 comentarios)

Me gusta 0



Ver Proyecto

"Zuheros_Ruta de los sentidos"



Categoría: [Imagen de Andalucía](#)

Centro: [ZUHEROS](#)

Misión: Fomentar, promocionar y dar a conocer nuestro municipio.

Valoración: ★★★★★

(1 comentarios)

Me gusta 0



Ver Proyecto

Compartir en:



¿Qué son los proyectos?

Buscador de proyectos

Categoría:

Todas

Palabra clave

buscar Proyecto...

Buscar proyectos

(Pregunta y Comenta)

¿Hablamos? en Twitter

#GProyectos



Actualiza tu blog en @guadalinfojun #GProyectos @Joseantoniojun (© Centro





Bienvenido / a,
dinamizacionlav
[Mi cuenta](#) | [Cerrar sesión](#)

- Inicio
- Muro
- Comunidad
- Mi Cuenta**

ESTAS here: [Inicio](#) » [Comunidad](#)

Usuarios


Search... 

Personas ▼

Estadísticas de usuario

- ▶ 739 usuarios
- ▶ 330 recientemente se unió a los miembros

Usuarios en línea



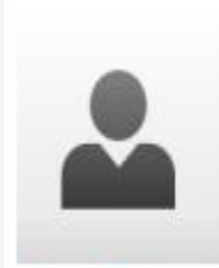

administración
Título:



nodo23
Juan Acosta



actichinfuntv
actichinfuntv



AeropErrori
AeropErrori AeropErrori



Diez claves de Alcaldías 2.0

Guadalinfo ha celebrado del 15 al 27 de Enero de 2012 en las 8 capitales de provincia andaluzas, "Alcaldías 2.0: Participación ciudadana y transformación desde el municipio", con la participación "in situ" de más de 430 alcaldes/as y concejales/as y **70.400 seguidor@s en Redes Sociales**

El objetivo de estos encuentros ha sido colaborar en la "dospunterización" de la administración local andaluza dotando a sus máximos representantes del conocimiento y/o herramientas de la web 2.0 útiles para robustecer la salud democrática de la gestión local y para facilitar en sus municipios vías de riqueza socio económica basadas en la capacidad transformadora del talento e ideas ciudadanas acelerada gracias al uso de las TIC.



Información sobre las jornadas

- Córdoba
- Sevilla
- Cádiz
- Huelva

Video-resumen Jornadas Alcaldías 2.0 Guadalinfo

More info



inn&cia
FINANCIACIÓN
Y NEGOCIOS

inn&cia
CREATIVIDAD

inn&cia

inn&cia

Market Place. INNOVACIÓN EN REALIDAD



Una jornada, ocho ciudades, cientos de proyectos y miles de oportunidades.

Anualmente, en las **Jornadas Inn&Cia**, cada una de las ocho capitales andaluzas da cobijo al espacio común donde se hacen realidad los proyectos más innovadores. Y durante todo el año en la web se realiza el seguimiento de las ideas, las experiencias y los objetivos empresariales cumplidos que mejoran la realidad socioeconómica andaluza.

Además, la participación en **Inn&Cia** conlleva estar presente en los contenidos de Guadalinfo TV, el canal online especializado en proyectos innovadores con gran seguimiento en las redes sociales y foros de innovación en la red a nivel global.



15.984

visitas a la web
en 10 días

9.415

menciones
en Twitter en 10 días



proyectos
de innovación

750



"me gusta" en Facebook
en 10 días

4.335

En las Jornadas Inn&Cia surgen tres vías de oportunidad:

Participar de las ideas y proyectos desarrollados por equipos y personas;

Recibir el asesoramiento de expertos y especialistas multisectoriales;

Entrar en contacto con empresas que se implican bien desde el inicio del proceso, bien como socios estratégicos para la fase final de desarrollo.

Miguel Raimilla, CEO de la Fundación Mundial de Telecentros, también se ha referido a la experiencia de Inn&cia como una de las mejores que se están haciendo en Europa.

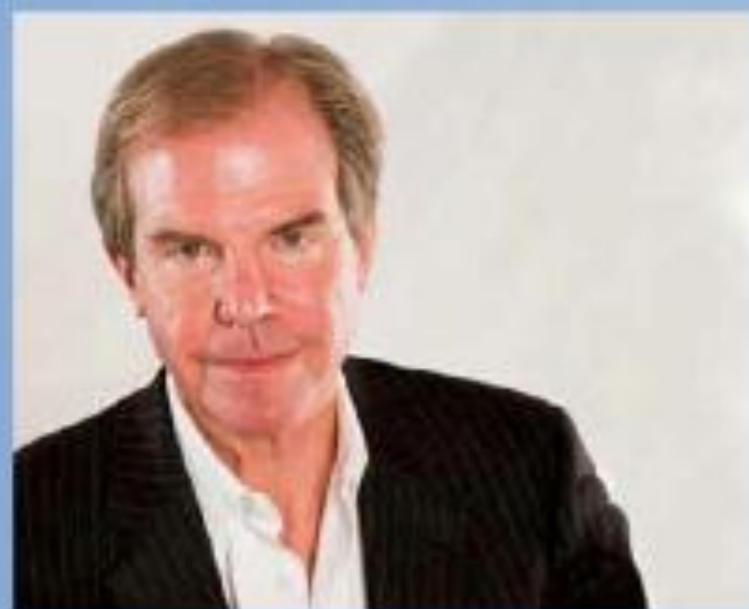
Compartir el conocimiento y la experiencia adquiridas es más que una necesidad o una voluntad: es la propia esencia de la actividad de nuestra Red.

La cita con la innovación más importante en Andalucía a la que no puedes faltar

Más de 26 actividades entre talleres, fotos, debates hacen del Encuentro Anual de Dinamizadores el lugar privilegiado donde intercambiar visiones con otros emprendedores, nutrir proyectos y buscar modos de financiación que generen un retorno económico y también social, medioambiental y cultural. Cerca de 50 empresa asociadas a la innovación colaboran habitualmente en este encuentro beneficiándose de los conocimientos aportados por ponentes de reconocido prestigio como los del investigador de la universidad de Oxford Cristóbal Cobo, el músico tecnológico Carlos Jean o Nicholas Negroponte, presidente del Instituto de Tecnología de Massachusetts, presentes en la pasada edición.

La retransmisión en directo vía online de entrevistas con los conferenciantes y personalidades logró conectar en el último encuentro a 5.459 personas en países como Bélgica, Reino Unido, Argentina o Estados Unidos, llegando a los 33.320 los minutos de visión del evento. Además se contó con la presencia de dos emisoras de radio y una repercusión mediática a nivel local y nacional.

Formar parte del Encuentro Anual de Dinamizadores es contagiarse de la inspiración de quienes desean cambiar la realidad social andaluza dando forma a las ideas que sólo la innovación hace posible.



**"Los proyectos de Guadalinfo
deben traducirse a inglés y chino
para que se conozcan".**

*Nicholas Negroponte
Presidente del Instituto de tecnología de Massachusetts.*

La metodología Living Lab de Guadalinfo. El proceso de Social Design Thinking.

Guadalinfo ha adaptado el proceso de Design Thinking a las necesidades y exigencias como Laboratorio de Innovación Social de Guadalinfo, en 4 Fases bien diferenciadas:

1. Inmersión en la Experiencia de Usuario. Comprender. Observar. Definir.
2. Despliegue Creativo.
3. Selección y enunciado de Proyectos.
4. Diseño y Ejecución. Mentorización y Alianzas. Vías de Financiación.

**EXPERIENCIA
DE USUARIO**

SELECCIÓN

COMPRENDER

OBSERVAR

DEFINIR

IDEAR

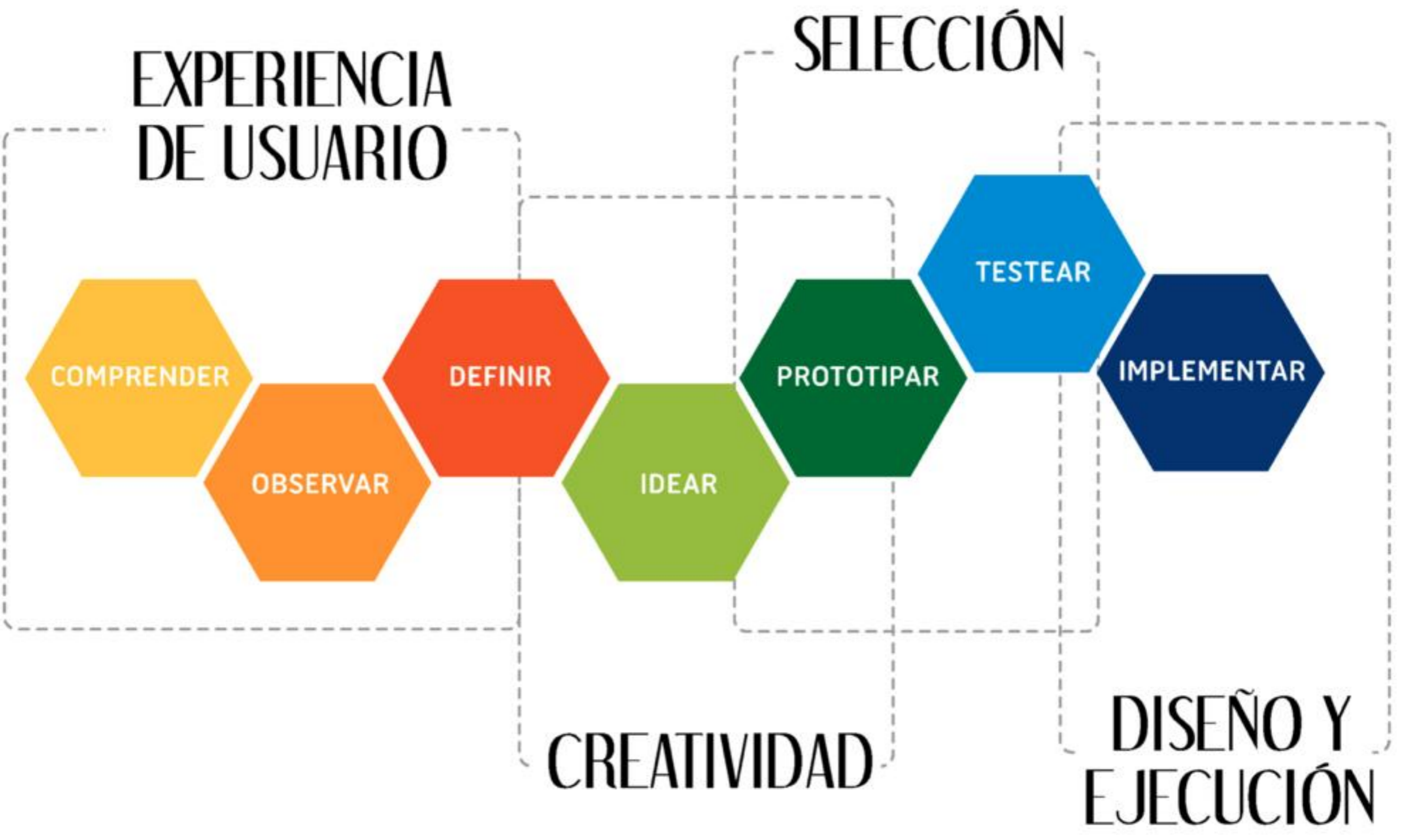
PROTOTIPAR

TESTEAR

IMPLEMENTAR

CREATIVIDAD

**DISEÑO Y
EJECUCIÓN**



Nuestra metodología es algo más que un método:
Es un modo de comportamiento que no se limita a los centros Guadalinfo sino que recorre la organización en toda su extensión y genera un proceso de innovación continua en la misma.

El criterio básico que rige la actividad Guadalinfo es el de contribuir con todos los recursos humanos y técnicos a facilitar y acelerar los procesos de implantación de la innovación.

En la Red, estos recursos se multiplican de manera exponencial.

GENERACION ENTORNO FAVORABLE:

Sistemas inteligentes para la implicación/participación

Sesiones de trabajo grupos nominales.

Análisis DAFO

Trabajo con Google Apps:

Google Drive

Encuesta en la Red -Google Docs-

Hangouts

Estímulo de la participación del municipio: mailing, redes sociales, etc.

Devolución resultados encuesta

Generación de banco de ideas (reutilizables) con el resto.

Estímulo y Desarrollo de Procesos de Creatividad

Brainstorming

Grupo Nominal

Equipos de Idea Mapping

Método Triz

First Lego professional

Otros

Capacitación, Talento, Mentorización

Sistemas de Formación y Teleformación personalizados según necesidades:

Entornos Personales de Aprendizaje, ej.: formación especializada en procesos de mentorización

Compartir aprendizaje en Comunidad

Sistemas de captación de Talento (Open Talent)

Sistemas de EDP: Evaluación de Competencias y Promoción de Talento

Sistemas de Certificación de Competencias Digitales

Selección de Mentores

Selección de Proyectos a mentorizar

Pasos de Idea a Proyecto

Inmersión en proyectos similares

Interacción inteligente con el mentor

(Mentorización)

Financiación y Sustentabilidad

Procesos de mejora de contratación de
servicios

Plan de Sustentabilidad de aportaciones
públicas

Proyectos Europeos

Nuevos servicios basados en TICs

Crowdfunding

Crowdsourcing

Business Angels

Financiación con Fondos de Entidades

(Desarrollo Financiero)




A photograph of a desk setup. In the center is a Samsung laptop displaying a social media page. To its right is a keyboard with a numeric keypad. In the foreground, there is a black microphone on a stand with a blue and yellow boom arm. The background is filled with a messy arrangement of yellow and black cables. The text "En Guadalinfo la comunicación es más que un medio." is overlaid in white on the left side of the image.

En Guadalinfo la
comunicación es más que
un medio.

Es la esencia de la Red.

el cambio de conciencia
colectivo requiere una
nueva conciencia de lo
colectivo, de la
comunidad



Y queremos hacerlo ahora, en este momento de incertidumbre, de tensiones, cuando el día a día nos confirma que **abrir e impulsar espacios a la creatividad y la innovación ciudadanas ya ha dejado de ser una opción para convertirse en una exigencia para transformar la sociedad.**



güadalinfo.es

GRACIAS

